

# MUCAM #HilamosElCambio

## Movimiento Universitario para la Concienciación y el Activismo en la Moda

Somos MUCAM, un Movimiento Universitario para la Concienciación y el Activismo en la Moda, formado por estudiantes de distintas universidades de la Comunidad de Madrid que llevamos un tiempo formándonos, investigando y reflexionando sobre el impacto social y ambiental la industria textil.

### ¿Qué nos inspira?

Hemos detectado diferentes impactos de la industria de la moda que afectan a nuestro entorno -es la segunda industria más contaminante del mundo- y a las personas que producen la ropa que vestimos; el 90% son mujeres y sus condiciones de trabajo son cuestionables. Tod@s consumimos ropa, pero además cómo jóvenes marcamos tendencias y, por tanto, tenemos la fuerza para impulsar la solución.

Nos unimos a la lucha del movimiento Fashion Revolution, que cada abril conmemora el colapso del edificio Rana Plaza en Bangladesh en el que murieron 1,138 personas y 2,500 resultaron heridas, convirtiéndolo en uno de los desastres industriales más grande de la historia. Reclamando transparencia en toda la cadena de valor del textil luchando por salarios dignos y el uso de materiales sostenibles.

### ¿Qué proponemos?

Nos gusta la moda, pero también las personas y el planeta, por eso queremos tomar acción y proponemos distintas acciones que puedes realizar a nivel individual y/o en colectivo.

- 1 Condiciones laborales. Entendemos por buenas condiciones laborales: salarios dignos, garantía de salud, seguridad laboral y jornadas de trabajo justas, 26 millones de personas trabajan en el sector de la confección en países del Sur Global. La mitad no llega a obtener un salario digno.

Compra en tiendas y marcas comprometidas. Apoya campañas, ONGs, que defienden los derechos de los trabajadores. Pide información a las marcas. Denuncia situaciones injustas. Rechaza marcas que no garanticen el cuidado de las personas que trabajan para ellas.

- 2 Transparencia y relocalización. Son necesarios mecanismos de transparencia, de principio a fin, en la cadena de suministro de la moda. La divulgación de información combate los abusos laborales en el ámbito textil.

Mira las etiquetas de tu ropa. Consume responsable. Compra localmente.

3

Durabilidad. El 80% del tiempo nos ponemos el 20% de nuestro armario.

Desvincula el consumo de ropa del ocio. Sustituye cantidad por calidad. Aprende a cuidar la ropa. Repara tus prendas.

4

Contaminación. La industria de la moda es responsable del 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>, (más que todos los vuelos internacionales y el envío marítimo juntos) y de casi un millón de toneladas de residuo textil al año en España, 3 veces el peso del Empire State Building.

Piensa antes de comprar... ¿lo necesito? ¿Cuántas veces me lo voy a poner? Apuesta por la 2º mano, el alquiler de prendas y por el intercambio de ropa.

5

Abuso y contaminación del agua. Para fabricar una camiseta se necesitan unos 2.700 litros de agua, y en la producción y uso de unos pantalones vaqueros se usan 8000 litros. Ríos y tierras acaban gravemente contaminados debido a la mala gestión de las aguas residuales de las fábricas.

El mayor consumo de agua se produce durante el mantenimiento de la prenda. Lava tu ropa de forma sostenible, cuando sea necesario, con programas de lavado adecuados y con productos no contaminantes.

6

Falta de diversidad, los estereotipos están muy marcados. La moda es cultura, pero no termina de representar la diversidad de personas. Es necesario salir de las cadenas de los roles de género.

Exige a las marcas cambio de modelos de diseño, tallajes, disposición de las tiendas... Difunde el mensaje y viste libre de estereotipos.

En resumen, queremos:

- Impulsar un cambio del modelo de consumo de ropa entre la gente joven organizando espacios de intercambio de ropa en el entorno universitario.
- Exigir a las marcas del sector de la confección que se comprometan en serio a vigilar que todas las personas de sus cadenas de suministro reciban salarios dignos, a través de la campaña #GoodClothesFairPay, una Iniciativa Ciudadana Europea (ECI).

## Quiero adherirme a este movimiento de ¿qué implica MI ADHESIÓN?

La conexión con MUCAM y el movimiento juvenil de Fashion Revolution España.

- Tendrás una red de apoyo si quieres impulsar espacios donde se hable del impacto de la industria textil.
- Desde Fashion Revolution España te informarán de todas las iniciativas que se estén haciendo, y especialmente de la campaña #GoodClothesFairPay. La campaña saldrá próximamente y se necesitarán un millón de firmas de la ciudadanía de la UE

**¡ÚNETE E HILA EL CAMBIO CON NOSOTR@S!**

### Datos de contacto: MUCAM-Global Challenge

MUCAM es un movimiento promovido dentro del programa de voluntariado universitario de Global Challenge, que tiene una trayectoria de más de siete años en la UPM, formado por estudiantes con inquietudes que van más allá de los resultados académicos. Buscamos cambios en la sociedad, empezando con acciones dentro de la comunidad universitaria, con el objetivo de conseguir una convivencia más respetuosa con el planeta y con las personas.

Consideramos que la universidad tiene el potencial necesario para que cualquier profesional que salga de nuestras universidades tenga competencias que favorezcan a ese tipo de convivencia. Competencias alineadas con los ODS de la Agenda 2030 y con un pensamiento crítico capaz de contrastar la información recibida.

#### **Contacto del grupo motor de Global Challenge en la UPM:**

Email: [globalchallenge.ongawa@gmail.com](mailto:globalchallenge.ongawa@gmail.com)

Twitter: [@ongawauni](https://twitter.com/ongawauni)

Instagram: [@globalchallenge.ongawa](https://www.instagram.com/globalchallenge.ongawa)

Más información en: [globalchallenge.es](http://globalchallenge.es).