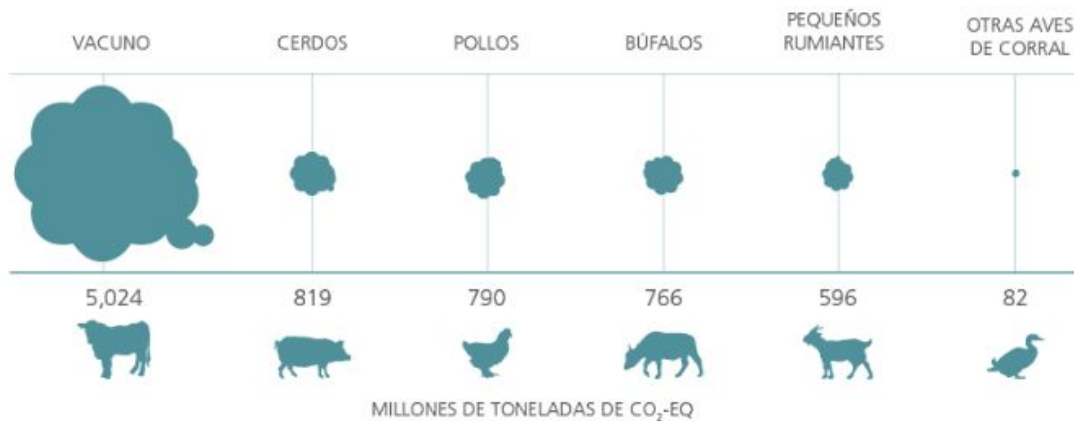


# REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO2 POR CONSUMO DE CARNE EN LA UPM

## ¿Por que el consumo de carne es un problema?

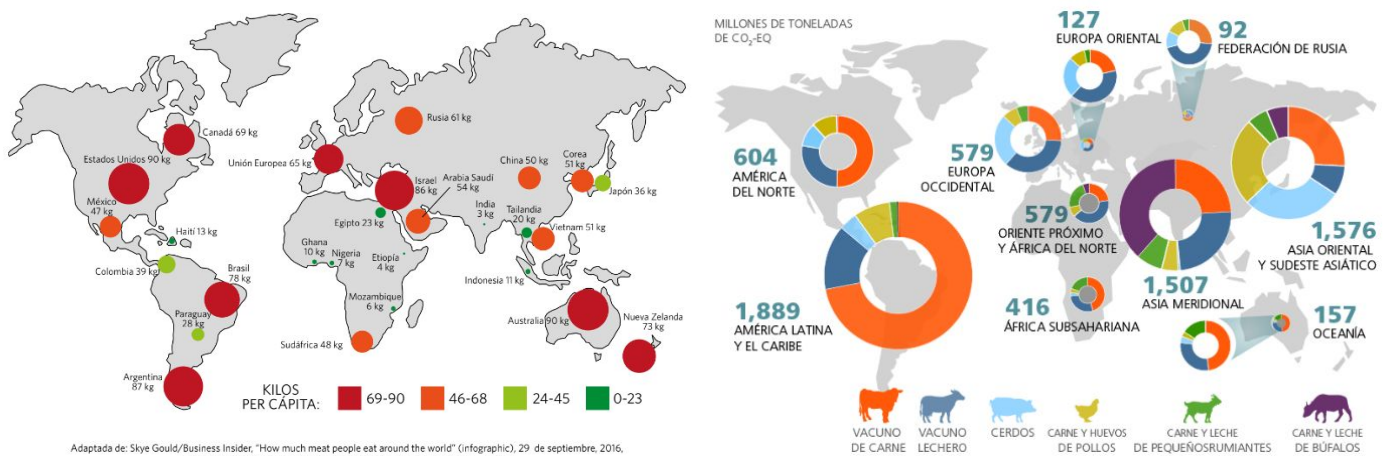
La elevada demanda de carne en nuestras dietas es una importante causa de emisión de gases de efecto invernadero. Para ver cómo de grande es este impacto globalmente, veremos qué cantidad de gases de efectos invernadero genera la ganadería mostrando datos de la FAO (la organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) y de la organización internacional sin ánimo de lucro GRAIN.

Según la FAO el sector ganadero contribuye significativamente al total de emisiones humanas de GEI (gases de efecto invernadero). Se estima que las cadenas de producción ganadera emitieron globalmente un total de 8,1 gigatoneladas de CO<sub>2</sub>-eq en 2010. El metano representa un 50 % del total. El óxido nitroso y CO<sub>2</sub> muestran porcentajes similares, siendo éstos un 24 y un 26 por ciento, respectivamente.



Esta imagen es una estimación global de emisiones por especie realizada por la FAO en la que se incluyen las emisiones atribuidas a los productos comestibles y a otros bienes y servicios como la tracción animal, producción de lana y leche.

Según el informe de 2017 de GRAIN, viendo datos globales sobre el consumo de carne Estados Unidos y Australia son los mayores consumidores de carne a nivel mundial con unos 90 Kilos por persona anuales, seguido de cerca por América Latina y la Unión Europea, Canadá y Rusia.



Reducir el desperdicio de alimentos-especialmente-carne puede tener un impacto importante. Un tercio de los alimentos que producimos es desperdiciado, generando alrededor de 4,4 Gigatoneladas de emisiones de gases de efecto invernadero. Y la carne es menos de un 4% del residuo alimentario según el peso, pero provoca un 20% de la huella de carbono dentro del desperdicio alimentario.

Una gran parte de las emisiones generadas por la ganadería industrial ocurre indirectamente, a través de la producción de alimento para animales. En 2010, cerca de un tercio de los cereales producidos se destinaron a alimento animal y FAO predice que estas cifras se elevarán un 50% para 2050. Más alimentos para animales significan más tierra cultivada. Unas 56 millones de hectáreas (aproximadamente 1100 veces la superficie de España) de tierra adicionales fueron cultivadas con soja y maíz para alimento en los primeros 10 años de este siglo XXI, resultando en abundantes cantidades de dióxido de carbono por los cambio de uso de la tierra y la deforestación.

### Consumo de carne en la Universidad Politécnica de Madrid

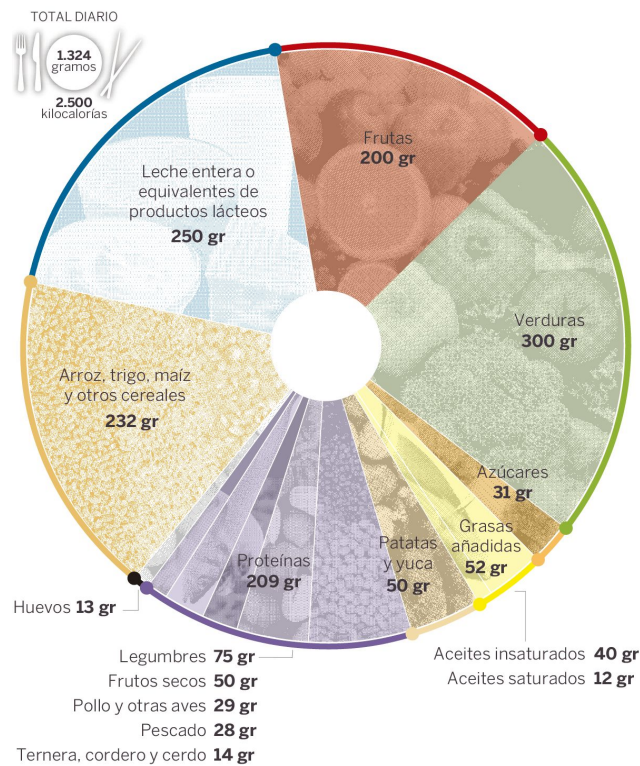


#### Cafeterías Universidades (en ciertas escuelas)

La producción y el consumo de carne siguen siendo más altos de lo deseable para el planeta y para la salud humana. La UPM ha sido emprendedora en el cálculo del impacto que esto genera, pero ¿cómo se pueden reducir de manera efectiva las emisiones de CO2 asociadas a la carne en la dieta de la UPM?

Escuela	NºAlumn@s grado+master	Kg Carne/Semana	Tipos de menús alternativos	Kg de CO2
Montes	1.159	Ternera 10 kg	solo opción de bocadillo vegetal	270
Teleco (ETSIT)	2.629	Ternera 35 kg	opción vegetariana	945
Agrónomos	2.009	Ternera 30 kg	opción vegetariana y vegana	810

Un panel internacional de 37 expertos de 16 países agrupados en la comisión EAT-Lancet ha trabajado durante 3 años para elaborar un modelo de dieta saludable para el ser humano y para el planeta, que se resume en la siguiente imagen:



## Reto

Según el contexto aportado:

- Analizad los factores que influyen en la oferta y demanda de consumo de carne en nuestra sociedad y concretamente en la Universidad Politécnica de Madrid.
- Describir los actores a los que tienes acceso para incidir sobre este consumo.
- ¿Qué alternativas propondrías para reducir y/o compensar las emisiones correspondientes al consumo de carne?

## Criterio de evaluación

El jurado analizará las soluciones presentadas según los siguientes criterios:

- Análisis del problema, desde una perspectiva sistémica y sostenibilidad ambiental.
- Viabilidad social, económica y técnica de la solución.
- Sostenibilidad de la solución propuesta
- Replicabilidad de la solución en otras universidades
- Originalidad en la presentación de la solución.